1. **Номинация «Открытие года»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке
(соответствие критерию определяется Жюри);
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
— эффективная модель организации бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Молодая бизнес-леди»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должны быть моложе 35 лет на момент проведения конкурса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Работодатель года»**

Премия «Работодатель года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должна предоставлять рабочие места минимум 10 сотрудникам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Оплата труда | 1-10 |
| 8 | Социальная защищенность сотрудников | 1-20 |
| 9 | Профессиональное развитие сотрудников | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Оплата труда (от 1 до 10 баллов) - Позитивное влияние на итоговый рейтинг компании оказывает высокое отношение заработной платы в компании к среднему уровню заработной платы по стране, наличие систем премирования и доплат, регулярность пересмотра заработной платы.

— заработная плата ниже среднего по рынку - участник получает 1 балл;
— заработная плата соответствует средней по рынку - участник получает 5 балла;
— заработная плата является выше средней по рынку - участник получает 10 баллов.

Социальная защищенность сотрудников (от 1 до 20 баллов) - Позитивное влияние на рейтинг привлекательности работодателя оказывают предоставление полиса ДМС с широким покрытием всем сотрудникам, предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой, предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой, предоставление сотрудникам абонемента в фитнесс/бассейн. Позитивно оцениваются также наличие льгот на питание, льготных условий кредитования, корпоративного детского сада, пенсионных программ, возможность работы по гибкому графику, оплата проезда и связи и другие элементы социального пакета, предоставляемые сотрудникам.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа социальной защищенности сотрудников:

1. Наличие полиса ДМС для сотрудника.
2. Качество ДМС для сотрудника.
3. Наличие полиса ДМС для членов семьи сотрудника.
4. Оплата больничного листа.
5. Предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой.
6. Предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой.
7. Предоставление сотрудникам материальной помощи при наступлении определенных событий в жизни.
8. Сохранение социального пакета до конца срока его действия в случае увольнения сотрудника.
9. Предоставление льготных условий кредитования.
10. Наличие корпоративного детского сада.
11. Наличие пенсионных программ.
12. Возможность работы по гибкому графику.
13. Оплата проезда.
14. Оплата связи.
15. Другие элементы социального пакета.

Профессиональное развитие сотрудников (от 1 до 20 баллов) – в качестве позитивных факторов рассматриваются наличие программ обучения/возможности получения дополнительного образования, четкое определение критериев для карьерного роста.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа профессионального развития сотрудников:

1. Наличие программ обучения.
2. Возможность получения дополнительного образования.
3. Дополнительное обучение сотрудников, включенных в оперативный и стратегический кадровые резервы.
4. Четкое определение критериев для карьерного роста.
5. Другие показатели.
6. **Номинация «25 лет в бизнесе».**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должна управлять или владеть действующим бизнесом минимум 25 лет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Узнаваемость бренда | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Узнаваемость бренда (от 1 до 10 баллов) - Узнаваемость бренда (торговой марки) и лояльность потребителей как одни из ключевых характеристик. Чем больше потребителей знают о бренде и постоянно его покупают или пользуются его услугами, тем лучше.

1. **Номинация «Социальное предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
— деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в области дополнительного образования детей;
— деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Успешность | 1-10 |
| 2 | Интеграция | 1-10 |
| 3 | Развитие | 1-10 |
| 4 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 5 | Социальный эффект | 1-20 |
| 6 | Социальная необходимость проекта | 1-30 |
| 7 | Финансирование проекта | 1-20 |

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной жизнедеятельности.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту, масштабируемость

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Социальный эффект (от 1 до 20 баллов) – уровень достижения целевых индикаторов и показателей.

Социальная необходимость проекта (от 1 до 30 баллов) - обоснованность актуальности проекта для региона. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.

Финансирование проекта (от 1 до 20 баллов) - доля негосударственных средств в общем бюджете проекта.

1. **Номинация «Зеленый бизнес»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу, по снижению влияния вредных стоков на водоемы, по рекультивации свалок и строительству очистных сооружений, по восстановлению и сохранению биологического разнообразия всех экосистем в рамках внедрения программ реконструкции/модернизации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Экологичность | 1-30 |
| 9 | Экологическая вовлеченность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Экологичность (от 1 до 30 баллов) - насколько активно участвует предприятие в экологической повестке, в целом (проведение экологических акций, переход на альтернативные виды топлива, использование продукции из вторичных материалов, рациональное использование ресурсов и т.д).

Экологическая вовлеченность (от 1 до 20 баллов) - насколько данная программа вовлекает в экологическую повестку своих сотрудников, население, популяризирует экопривычки и экоповедение, занимается экологическим просвещением.

1. **Номинация «Производство года»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой
расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях,
превышает 100 000 руб./мес.);
— эффективная модель организации бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Конкурентоспособность | 1-20 |
| 9 | Инвестиционная привлекательность; | 1-15 |
| 10 | Импортозамещение | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Инвестиционная привлекательность (от 1 до 15 баллов) – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Импортозамещение (от 1 до 30 баллов) – местное производство товаров происхождения

1. **Номинация «Международный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок.
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой
расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях,
превышает 100 000 руб./мес.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Деловая активность | 1-30 |
| 9 | Экспорт | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Деловая активность (от 1 до 30 баллов) - участие в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему, в различных выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях.

Экспорт (от 1 до 30) - вклад в развитие экспортной деятельности региона (количество заключенных экспортных контрактов; номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций); количество стран-импортеров продукции компании; количество зарубежных покупателей/клиентов).

1. **Номинация «Инновационный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприниматели, чья деятельность направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Технологическая (инновационная) активность | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Технологическая (инновационная) активность (от 1 до 30 баллов) – наличие запатентованных изделий (продукции, товаров, работ, услуг) собственного производства, а также внедрение инновационных разработок и (или) передовых технологий в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему.

По данному критерию по всем номинациям баллы начисляются следующим образом:

1. Наличие запатентованных изделий (продукции, работ, услуг) собственного производства
2. Внедрение передовых технологий и (или) инновационных разработок
3. **Номинация «Лучший бизнес в сфере услуг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 6 | Уникальное торговое предложение | 1-20 |
| 7 | Конкурентоспособность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Уникальное торговое предложение (от 1 до 20 баллов)- лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

1. **Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Импортозамещение | 1-20 |
| 7 | Кооперативная составляющая | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Импортозамещение (от 1 до 20 баллов) - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

Кооперативная составляющая (от 1 до 20 баллов) - степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

1. **Номинация «Интернет предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, бизнес-модель которых основана на использовании технологий Интернета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Инструменты продвижения | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Инструменты продвижения (от 1 до 20 баллов) - оценка применяемых маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

1. **Номинация «Франчайзинг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером (франчайзи)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Количество франчайзи | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Количество франчайзи (от 1 до 20 баллов)

1. **Номинация «Корпоративная благотворительность»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— юридическое лицо, чья деятельность направленна на оказание добровольной помощи нуждающимся и поддержание социально-значимых проектов при помощи посредников – благотворительных организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Влияние | 1-20 |
| 2 | Интеграция | 1-10 |
| 3 | Развитие | 1-10 |
| 4 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 5 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 6 | Масштабируемость | 1-10 |
| 7 | Благотворительная деятельность | 1-30 |

Влияние (от 1 до 20 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Масштабируемость (от 1 до 10 баллов) - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Благотворительная деятельность (от 1 до 30 баллов) - реализация благотворительных и социально значимых акций, проектов, фестивалей, культурных инициатив.

1. **Номинация «Самозанятые»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Инновационность | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-20 |

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает физ. лицо, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - рост и развитие, какой показатель доходности и как физ. лицо конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает физ. лицо в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо физ. лицо интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Красота и здоровье»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— бизнес в сфере услуг и товаров индустрии красоты, организации, выражающие взаимосвязь здравоохранения и сопряженных с ним сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Конкурентоспособность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

1. **Номинация «Прорыв года»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, с самыми высокими темпами роста и развития.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-20 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-20 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 20 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе. (2021-2022.г)

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 20 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 20 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Диверсифицированный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— компания, развивающая сразу несколько направлений, создающая новые продукты и услуги, резко отличающиеся от существующих.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 9 | Разнообразие товаров/услуг (Диверсификация) | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Диверсификация (от 1 до 30 баллов) - стратегия развития, позволяющая компании вводить дополнительные направления деятельности, которые отличаются от текущих продуктов, услуг и отраслей. (Разнообразие услуг, товаров).

1. **Номинация «Семейный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— коммерческая деятельность, принадлежащая конкретной семье или нескольким семьям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Торговля»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Конкурентоспособность | 1-20 |
| 8 | Уникальное торговое предложение | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

Уникальное торговое предложение (от 1 до 20 баллов)- лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

1. **Номинация «Гран-при»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— компания, попавшая в пятерку номинантов не менее трех номинаций, охватывающих все три направления Конкурса: экономическое, социальное и экологическое.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | **Финансовые показатели** | 1-20 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | **Влияние** | 1-40 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.