**Город Шарыпово Красноярского края**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями**

**Администрации города Шарыпово**

**ПРИКАЗ**

10.04.2025 №13

О проведении аукциона в электронной форме

на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствие с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Земельным кодексом РФ, Гражданским кодексом РФ, руководствуясь Распоряжениями Администрации города Шарыпово от 08.04.2025 № 384 «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести аукцион в электронной форме 23 мая 2025 года на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Утвердить информационное сообщение о проведении настоящего аукциона с приложениями (Приложение №1).

3. Утвердить состав аукционной комиссии (Приложение № 2).

4. Разместить извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе на официальном сайте Администрации города Шарыпово https://sharypovo.gosuslugi.ru и официальном сайте РФ в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/), на торговой платформе www.roseltorg.ru.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела по земельно-имущественным отношениям КУМИ Администрации г. Шарыпово Иванова И.А.

6. Приказ вступает в силу со дня подписания.

Руководитель КУМИ

Администрации города Шарыпово О.Г. Андриянова

Приложение № 1 к приказу КУМИ

Администрации г. Шарыпово

от 10.04.2025 №13

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

**открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. **Общие положения**

**Форма торгов** – открытый аукцион в электронной форме.

**Организатор аукциона** - Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации города Шарыпово, место нахождения и почтовый адрес: 662314, Красноярский край, г. Шарыпово, ул. Горького, 12. Контактный телефон: 8 (39153) 34-0-95.

Аукцион проводится на электронной площадке «АО ЕЭТП», размещенной на сайте www.roseltorg.ru в сети Интернет.

**Дата начала приема заявок на участие в аукционе** – 17 апреля 2025года

**Дата окончания приема заявок на участие в аукционе** – 16 мая 2025 года

**Дата рассмотрения заявок** – 19 мая 2025 года.

**Дата проведения аукциона** - **"23" мая 2025 года 10 час. 00 мин.** по местному времени на электронной площадке «АО ЕЭТП», размещенной на сайте [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru/) в сети Интернет.

**В соответствии с п. 4 ст. 448 Гражданского кодекса РФ организатор торгов может принять р**ешение об отказе в проведении торгов, о чем участники извещаются не позднее, чем за три дня до наступления даты проведения торгов.

1. **Предмет торгов:** право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Шарыпово. Цена платы за право заключения договора устанавливается по результатам аукциона.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № Лота | Наименование, технические характеристики | Адрес | Номер отчета о рыночной стоимости | Начальная цена лота (годовая арендная плата), руб. |
| 1 | номер на схеме 2  щит (билборд)  внешние габариты РК 6,0\*3,0м  размер рекламного поля  6,0 х 3,0м | Российская Федерация, Красноярский край,  Городской округ город Шарыпово, город Шарыпово, пер. Еловый,  2-я конструкция | № 12  от 06.02.2025 | 24 000,00 |
| 2 | номер на схеме 21  щит (билборд)  внешние габариты РК 6,0\*3,0м  размер рекламного поля  6,0 х 3,0м | Российская Федерация, Красноярский край,  Городской округ город Шарыпово, город Шарыпово, улица Комсомольская,  4-я конструкция | № 52  от 26.02.2025 | 24 000,00 |
| 3 | номер на схеме 29  щит (билборд)  внешние габариты РК 6,0\*3,0м  размер рекламного поля  6,0 х 3,0м | Российская Федерация, Красноярский край,  Городской округ город Шарыпово, город Шарыпово, проспект Энергетиков,  1-я конструкция | № 48  от 26.02.2025 | 24 000,00 |
| 4 | номер на схеме 30  щит (билборд)  внешние габариты РК 6,0\*3,0м  размер рекламного поля  6,0 х 3,0м | Российская Федерация, Красноярский край,  Городской округ город Шарыпово, город Шарыпово, проспект Энергетиков,  2-я конструкция | № 50  от 26.02.2025 | 24 000,00 |

Организатор аукциона информирует о наличии на муниципальном имуществе, к которому присоединяются рекламные конструкции, не демонтированных рекламных конструкций по лотам № 1, №2, №3, №4 подлежащих демонтажу на основании выданных в соответствии с постановлением Администрации города Шарыпово от 02.12.2013 № 301 предписаний о демонтаже рекламных конструкций, эксплуатация которых осуществляется без предусмотренных законодательством разрешений на их установку и эксплуатацию, срок действия которых не истек.

Срок договора по Лотам №1, №2, №3, №4 - пять лет с момента подведения итогов аукциона. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не подлежит государственной регистрации.

Шаг аукциона устанавливается в размере 3% от начального размера годовой арендной платы.

**3. Порядок регистрации на электронной площадке и подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме:**

3.1. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с Регламентом электронной площадки.

Для участия в продаже Претендент перечисляет задаток посредством использования личного кабинета на электронной площадке, по следующим реквизитам:

Для участия в конкурсе претенденты вносят задаток в размере 50% от начальной цены Лота на счет оператора электронной площадки.

Наименование: АО "Единая электронная торговая площадка"

ИНН: 7707704692

КПП: 772501001

Расчетный счет: 40702810510050001273

БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:

Наименование банка: Филиал "Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва

БИК: 044525411, корреспондентский счет: 30101810145250000411.

Назначение платежа: задаток по Лоту № \_\_\_\_\_ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Денежные средства, перечисленные за Претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого Претендента на электронной площадке.

Срок внесения задатка: **поступления суммы задатка на счет оператора электронной площадки не позднее 16.05.2025г. до 17.00 часов местного времени.**

Факт поступления задатка от заявителей устанавливается на основании выписки (выписок) из лицевого счета.

Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства Победителя аукциона по заключению договора аренды.

Платежи по перечислению задатка для участия в аукционе и порядок возврата задатка осуществляются в соответствии с Регламентом электронной площадки.

**4. Перечень представляемых претендентами на участие в аукционе в электронной форме документов и требования к их оформлению:**

**4.1. Заявка по утвержденной Продавцом форме**.

Одновременно с заявкой претенденты представляют следующие документы:

**Юридические лица:**

Заверенные копии учредительных документов;

Документ, содержащий сведения о доле Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале юридического лица (реестр владельцев акций либо выписка из него или заверенное печатью юридического лица и подписанное его руководителем письмо);

Документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществлении действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;

***Физические лица*** представляют копии всех листов паспорта.

4.2. В случае, если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности.

В случае если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

4.3. Одно лицо имеет право подать только одну заявку.

4.4. Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала подачи заявок до времени и даты окончания подачи заявок, указанных в информационном сообщении.

4.5. При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов продавцу.

4.6. В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

4.7. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

4.8. Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в информационном сообщении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

4.9. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

5. **Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:**

5.1. В день рассмотрения заявок на участие в аукционе и определения участников аукциона Организатор аукциона рассматривает заявки и документы заявителей, устанавливает факт поступления от заявителей задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов Организатор аукциона принимает решение о признании заявителей участниками аукциона или об отказе в допуске заявителей к участию в аукционе.

Заявитель не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

1) непредставление необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) не поступление задатка на дату рассмотрения заявок на участие в аукционе и определения участников аукциона;

5.2. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления решения протоколом путем направления оператором электронной площадки соответствующего уведомления.

**6. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

Организатор торгов ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, который должен содержать сведения о заявителях, допущенных к участию в аукционе и признанных участниками аукциона, датах подачи заявок, внесенных задатках, а также сведения о заявителях, не допущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа в допуске к участию в нем. Заявитель, признанный участником аукциона, становится участником аукциона с даты подписания протокола рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается не позднее чем в течение одного дня со дня их рассмотрения и направляется оператору электронной площадки для размещения информации о проведении торгов на официальном сайте РФ в сети Интернет [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) не позднее, чем на следующий день после дня подписания протокола.

В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подано ни одной заявки на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. Если единственная заявка на участие в аукционе и заявитель, подавший указанную заявку, соответствуют всем требованиям и указанным в извещении о проведении аукциона условиям аукциона, организатор торгов в течение десяти дней со дня рассмотрения указанной заявки обязан направить заявителю, подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона.

По результатам аукциона определяется цена платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Результаты аукциона оформляются протоколом, который составляет организатор аукциона.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольший размер цены платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов направляет победителю аукциона, подписанный проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в десятидневный срок со дня составления протокола о результатах аукциона. При этом договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по цене, предложенной победителем аукциона, или в случае заключения указанного договора с единственным принявшим участие в аукционе его участником по начальной цене предмета аукциона. Не допускается заключение указанного договора ранее, чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru0/)).

**7. Порядок проведения аукциона в электронной форме**

Аукцион проводится в день и время, указанные в настоящем Извещении о проведении аукциона, путем последовательного повышения участниками начальной цены за право заключения договора на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

Во время проведения процедуры аукциона Оператор торговой площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Со времени начала проведения процедуры аукциона Оператором торговой площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования лота, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене лота и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене имущества.

В течение одного часа со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявить о праве заключения договора по начальной цене. В случае если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене земельного участка продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене имущества следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

При этом программными средствами электронной площадки обеспечивается:

- исключение возможности подачи участником предложения о цене аренды земельного участка, не соответствующего увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;

- уведомление участника в случае, если предложение этого участника о цене аренды земельного участка не может быть принято в связи с подачей аналогичного предложения ранее другим участником.

Ход проведения процедуры подачи предложений о цене имущества участниками фиксируется Оператором торговой площадки в электронном журнале.

Победителем аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену на право заключения договора аренды земельного участка.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания Продавцом протокола об итогах аукциона.

**8. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается **не ранее чем через десять дней со дня размещения информации о результатах аукциона** на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru0/)). Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона заключается по цене, установленной по результатам аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается по начальной цене предмета аукциона:

- с лицом, соответствующим указанным в извещении о проведении аукциона требованиям к участникам аукциона, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, и заявка которого признана соответствующей всем указанным в извещении о проведении аукциона условиям;

- с заявителем, признанным единственным участником аукциона,

- с единственным принявшим участие в аукционе его участником.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня направления победителю аукциона проекта указанного договора не был им подписан и представлен в уполномоченный орган, Организатор аукциона предлагает заключить указанный договор иному участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, по цене, предложенной победителем аукциона.

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции представлен в Приложении № 3 к настоящему извещению.

**9. Порядок отказа от проведения торгов**

Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за три дня до наступления даты его проведения.

Все иные вопросы, касающиеся проведения аукциона, не нашедшие отражения в настоящем извещении, регулируются законодательством Российской Федерации.

Приложение №1 Форма заявки

Приложение №2 Форма описи

Приложение №3 проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

**Руководитель КУМИ**

**Администрации города Шарыпово О.Г. Андриянова**

Исп. Иванова И.А.

Согласовано:

Главный специалист

по правовым вопросам А.В. Попов

Приложение № 2

к приказу КУМИ

Администрации г. Шарыпово

№13 от 10.04.2025 г.

СОСТАВ

Аукционной комиссии

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии: |  |
| Андриянова О.Г. | Руководитель КУМИ Администрации города Шарыпово |
| Члены комиссии: |  |
| Смагина Т.А. | Начальник отдела по учету жилищного фонда и работе с должниками КУМИ Администрации г. Шарыпово – контрактный управляющий |
| Иванова И.А. | Начальник отдела по земельно-имущественным отношениям КУМИ Администрации г. Шарыпово |
| Пилимонкина Т.В. | Главный специалист по имущественным отношениям КУМИ Администрации г. Шарыпово |
| Бачукина О.Н. | Главный специалист по учету жилищного фонда и работе с должниками КУМИ Администрации  г. Шарыпово |
| Попов А.В. | Главный специалист по правовым вопросам |

Приложение №1

**В Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации города Шарыпово Красноярского края**

ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

**(все графы заполняются в электронном виде)**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. г. Шарыпово

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, подающего заявку)

именуем\_\_\_ далее Претендент, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность)

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование документа)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, подающего заявку)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

именуем\_\_\_ далее – Претендент, принимая решение об участии в открытом по составу участников и по форме подачи предложений о цене аукционе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, место в схеме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, местоположение:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

обязуется:

1) соблюдать условия аукциона (порядок проведения, дата, время и место проведения), содержащиеся в информационном сообщении о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также порядок проведения аукциона, установленный Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Земельным Кодексом Российской Федерации;

2) дать согласие на обработку, хранение и использование своих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального Закона от 27.07.2007г. №152-ФЗ «О защите персональных данных»;

3) в случае признания победителем аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не ранее, чем через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте и уплатить стоимость, установленную по результатам аукциона, в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) ознакомиться и принять информацию, связанную с проведением аукциона посредством сети Интернет либо СМС оповещения.

Информацию прошу направлять\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес электронной почты, номер мобильного телефона)

Адрес и банковские реквизиты Претендента:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**

М.П. «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

Приложение №2

**ОПИСЬ**

документов прилагаемых к заявке на участие в аукционе в электронном виде

представленных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество подающего заявку)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего(ей) на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подтверждает, что для участия в электронном аукционе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, место в схеме\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

местоположение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, представляются нижеперечисленные документы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование | Кол-во листов | Примечание |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Наименование должности подпись Ф.И.О.*

Приложение 3 к информационному сообщению

**Договор № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Шарыпово «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025г.

**Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации г. Шарыпово,** действующий от имени и в интересах муниципального образования город Шарыпово, в лице *Андрияновой Ольги Геннадьевны*, руководителя КУМИ Администрации города Шарыпово, действующей на основании распоряжения Администрации города Шарыпово №122-к от 29.12.2017 г. (далее по тексту «Комитет»), с одной стороны,

и \_\_\_\_ (далее по тексту «Рекламораспространитель»), действующая на основании свидетельства о государственной регистрации серия \_\_\_\_\_\_\_, ОГРН \_\_\_\_, с другой стороны, на основании протокола аукциона (протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе) заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, в соответствии с действующим законодательством, право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы: **двусторонний (односторонний) щит расположенный по адресу.\_\_\_\_\_\_\_**, размером \_\_\_ м х \_\_\_\_ м. Номер на схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Шарыпово – № \_\_\_\_\_.(по каждому лоту указывается отдельно).

1.2. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям в схеме размещения рекламных конструкций, иным требованиями действующего законодательства.

1.3. Цена платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет \_\_\_ **рублей**. Оплата, за вычетом суммы внесенного задатка, производится Рекламораспространителем в течение 5 рабочих дней с момента получения проекта настоящего договора на счет Комитета по реквизитам, указанным в разделе 3 настоящего договора.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Комитет обязуется:

- предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Комитет имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за выполнением требований законодательства РФ, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления городского округа город Шарыпово и настоящего договора.

2.2.2. Требовать оплаты по настоящему договору в соответствии с разделом 3 договора.

2.2.3. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на период, необходимый для проведения внеплановых (экстренных ремонтных или профилактических) работ.

2.2.4. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния прилегающей к рекламной конструкции территории в границах 10 метров от места установки рекламной конструкции и прилегающей к рекламной конструкции территории, или приведения территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Установить рекламную конструкцию в точном соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Шарыпово, утвержденной постановлением Администрации города Шарыпово от 27 ноября 2015г. № 215, в срок не позднее двух месяцев с даты подписания договора.

2.3.2. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:

а) соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

б) в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в) в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения   
на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными правовыми актами Администрации города Шарыпово;

г) в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;

д) соблюдать санитарные и технические требования по содержанию места и прилегающей к нему территории в границах 10-ти метров, не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции;

ж) приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции с восстановлением благоустройства);

2.3.3. В течение всего срока эксплуатации содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.3.4. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.3.5. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений   
и неисправностей.

2.3.6. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламных конструкций, не предусмотренных разрешением на установку   
и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.3.7. Не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;

- закрыть информационное поле плакатом с видами города Шарыпово.

2.3.8. Заключать договоры на распространение социальной рекламы, в том числе в сфере безопасности дорожного движения, в пределах пяти процентов годового объема распространяемой Рекламораспространителем рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. Заключение такого договора осуществляется в [порядке](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=418167&dst=102091&field=134&date=20.02.2023), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации».

2.3.9. Самостоятельно производить обрезку зеленых насаждений в целях обеспечения видимости конструкций на прилегающих к ним территориях при условии получения разрешения на обрезку, оформленного надлежащим образом в Муниципальном казенном учреждении «Служба городского хозяйства» г. Шарыпово.

2.3.10. За счет собственных средств демонтировать рекламную конструкцию, освободить место и восстановить нарушенное благоустройство прилегающей территории в случаях:

а) досрочного расторжения настоящего договора - до предполагаемой даты досрочного расторжения договора;

б) истечения срока действия настоящего договора, аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции - в течение месяца с момента наступления соответствующего основания для демонтажа.

2.3.11. Своевременно вносить оплату в порядке, определенном разделом 3 настоящего договора.

2.3.12. Обеспечить доступ к месту размещения рекламной конструкции для осуществления контроля за исполнением условий настоящего договора.

2.4. Рекламораспространитель имеет право:

2.4.1. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в п. 5.1 настоящего договора, по любым основаниям. В этом случае Рекламораспространитель обязан уведомить Комитет в течение 10 дней после демонтажа рекламной конструкции.

**3. Платежи и расчеты по Договору**

3.1. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в размере **\_\_\_**. (по каждому лоту указывается отдельно).

3.2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции начисляется с первого числа месяца, следующего за месяцем подписания настоящего договора. Рекламораспространитель обязуется перечислить авансом сумму, указанную в п. 3.1. настоящего договора, за первый календарный год из расчета количества месяцев фактического пользования правом установки и эксплуатации рекламной конструкции в срок не позднее 10 числа месяца, следующего за месяцем подписания настоящего договора., путем перечисления на счет**: в Отделение Красноярск банка России, БИК 010407105 р/с № 40102810245370000011, ИНН 2459002454, КПП 245901001 ОКТМО 04740000, к.с.03100643000000011900, получатель: УФК по Красноярскому краю (КУМИ Администрации г. Шарыпово).**

**КБК 117 11105012040000120.**

Последующие платежи вносятся авансом не позднее 31 января каждого следующего календарного года.

3.3. Плата по договору подлежит ежегодному изменению в одностороннем порядке Комитетом на коэффициент увеличения, ежегодно устанавливаемый Правительством Красноярского края, с учетом уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года, начиная с года, следующего за годом, в котором заключен указанный договор.

3.5. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности на основании отчета об оценке размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.6. Оплата за установку и дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в пункте 2.2.3 настоящего договора, а также при расторжении договора по любым основаниям, Рекламораспространителю не возвращается.

**4. Ответственность сторон**

4.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по данному договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим договором.

4.2. В случае нарушения срока оплаты, установленного в п. 3.2. Рекламораспространитель уплачивает Комитету пени в размере 0,1 % от суммы неисполненного в срок обязательства за каждый день просрочки до момента полного исполнения обязательств.

4.3. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством РФ ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

4.4. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы. Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не позднее трех рабочих дней с начала их действия. Неуведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязательства по настоящему договору на наступление названных обстоятельств.

**5. Срок действия договора**

5.1. Настоящий договор заключен на срок пять лет и действует с даты подписания настоящего договора до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. Договор пролонгации не подлежит.

**6. Особые условия**

6.1. Виды и состав работ при размещении рекламной конструкции должны быть определены проектной документацией для каждого отдельного случая установки конструкции в зависимости от места расположения конструкции по отношению к городской застройке, прилегающим элементам благоустройства и наличия подземных (наземных) коммуникаций.

6.2. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитету при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т. д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в п.1.1. настоящего Договора, но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

**7. Изменение, расторжение, прекращение действия договора**

7.1. Договор прекращает свое действие по окончании его срока, а также в любой другой срок по соглашению Сторон.

7.2. Договор может быть расторгнут досрочно:

7.2.1. По соглашению Сторон.

7.2.2. По требованию Комитета.

7.2.3. В судебном порядке по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

7.3. Условия настоящего договора могут быть изменены сторонами по соглашению сторон, являющемуся после его подписания сторонами неотъемлемой частью договора, если изменение договора не повлияет на условия, имевшие существенное значение для определения цены на торгах.

7.4. Настоящий договор подлежит досрочному расторжению по требованию Комитета в случаях:

7.4.1. Систематического (два и более) нарушения Рекламораспространителем срока внесения платы по Договору.

7.4.2. Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4.3. Признания судом недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4.4. Нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных п.2.3. настоящего договора. В этом случае Комитет направляет Рекламораспространителю заказное письмо (с уведомлением о вручении) об одностороннем досрочном расторжении настоящего договора. С момента получения Рекламораспространителем такого письма от Комитета либо по истечении 30 дней с момента направления указанного письма, настоящий договор считается расторгнутым.

7.5. Настоящий Договор может быть расторгнут по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

7.6. Споры, возникшие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются путем переговоров между Сторонами. При недостижении согласия Стороны вправе обратиться в Арбитражный суд Красноярского края.

7.7. Настоящий договор заключается в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.8. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, регулируются действующим законодательством РФ.

**8. Приложения**

1. Акт приема-передачи места размещения РК

2. Копия протокола об аукцион (протокола рассмотрения заявок)

3. Схема размещения рекламной конструкции

**9. Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **КОМИТЕТ**  Комитетпо управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации г. Шарыпово  Россия, Красноярский край,  г. Шарыпово, ул. Горького, 12  ИНН /КПП 2459002454/245901001  УФК по Красноярскому краю  (КУМИ Администрации г. Шарыпово)  (л/с 04193020560)  ИНН/КПП 2459002454/245901001 р/счет:40101810600000010001  БИК: 040407001, ОКТМО 04740000  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Г. Андриянова** | **Рекламораспространитель**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |

Приложение N 1

к договору

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***АКТ***

***приема-передачи***

***места размещения рекламной конструкции***

г. Шарыпово

**Комитет по управлению муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации г. Шарыпово,** действующий от имени и в интересах муниципального образования город Шарыпово, в лице *Андрияновой Ольги Геннадьевны*, руководителя КУМИ Администрации города Шарыпово, действующей на основании распоряжения Администрации города Шарыпово №122-к от 29.12.2017 г. (далее по тексту «Комитет»), с одной стороны,

и \_\_\_\_\_ (далее по тексту «Рекламораспространитель»), действующий на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, составили настоящий акт о нижеследующем:

1. Во исполнение своих обязательств по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Комитет передал с «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ,

а Рекламораспространитель принял во временное платное пользование место для размещения рекламной конструкции со следующим характеристиками:

- место размещения -

- адрес:

2. Претензий у Рекламораспространителя к Комитету по передаваемому месту размещения рекламной конструкции и состоянию благоустройства прилегающей территории не имеется.

3. Настоящим актом каждая из сторон по договору подтверждает, что обязательство по приему-передаче места размещения рекламной конструкциисторонами выполнено.

4. Настоящий акт приема-передачи составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

ПОДПИСИ СТОРОН:

Комитет Рекламораспространитель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.п. м.п.